



# Chiusura A.A. 2025-2026

## sabato 6 giugno 2026



- 16:00 - saluti delle autorità
- 16:05 - concerti a cura degli allievi dei corsi di chitarra
- 16:35 - rendiconto attività svolte
- 16:50 - reading degli allievi dei corsi di scrittura creativa
- 17:05 -
- 17:20 - proiezione di quadri e vignette di Gianni Guerzoni (Bic)
- 17:35 - canzoni in lingua dei corsisti di inglese
- 17:50 - premiazione corsisti e consegna attestati



# Diamo i numeri... l'UPF in cifre: dove è possibile consultare le statistiche (dettagliate)

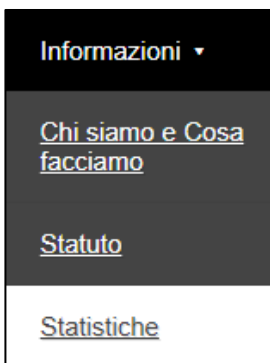


*"Senza dati sei solo un'altra persona con un'opinione."*

William Edwards Deming

*"Se abbiamo dei dati, consideriamo i dati. Se tutto ciò che abbiamo sono opinioni, allora tanto vale scegliere la mia."*

James Love Barksdale



<http://www.unipopformigine.it/Statistiche.aspx>

- Tabelle e grafici
- Dettagli (Excel)
- Riassunto (Word / PDF)

www.unipopformigine.it

 "UPF Università Popolare di Formigine"

 unipopformigine

universitapopolareformigine@gmail.com

 unipop.formigine



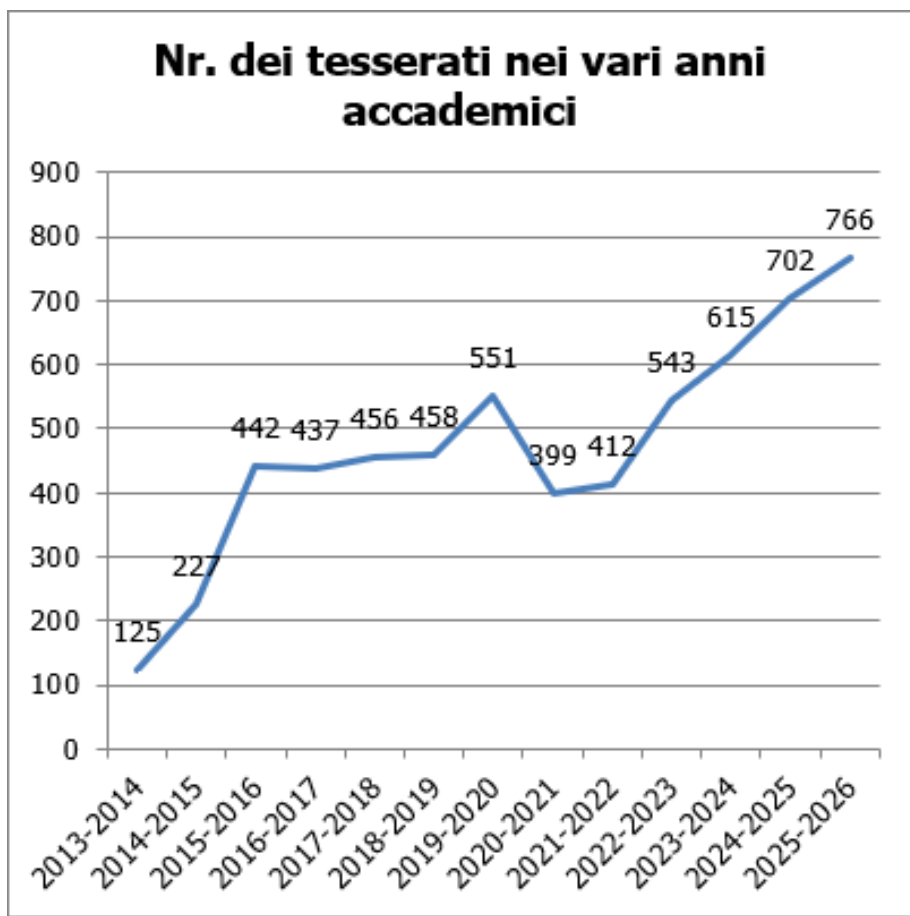
# Diamo i numeri... l'UPF in cifre: come sono "organizzati" i dati in questa presentazione



- Principali dati considerati:
  - iscritti (tesserati)
  - corsi e partecipanti
  - viaggi culturali e partecipanti
  - conferenze/incontri
- Andamento dell'associazione nei 13 anni di attività:
  - differenza percentuale dell'ultimo anno accademico rispetto alla media degli anni accademici precedenti
  - differenza percentuale dell'ultimo anno accademico rispetto all'anno accademico precedente
- Alcuni dettagli relativi all'ultimo anno accademico



# Andamento nei vari A.A.: tesserati

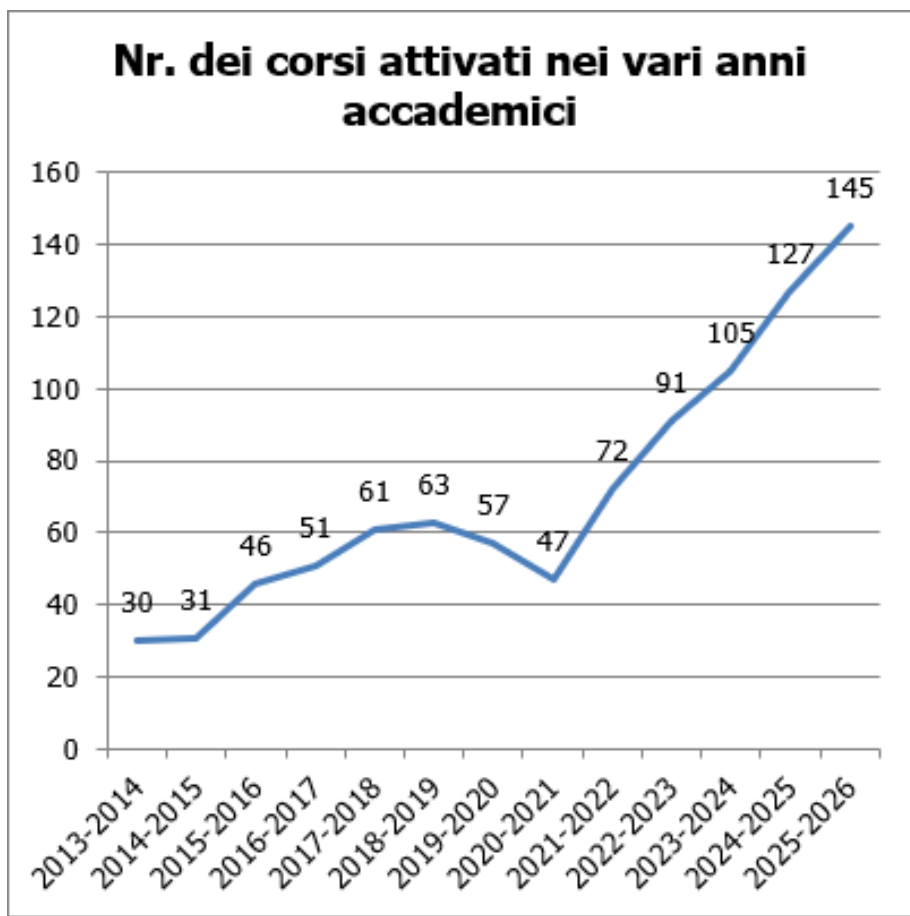


Differenza % rispetto alla media degli A.A. precedenti: **+71.3%**

Differenza % rispetto all'A.A. precedente: **+9.1%**



# Andamento nei vari A.A.: corsi



Differenza % rispetto alla media degli A.A. precedenti: **+122.8%**

Differenza % rispetto all'A.A. precedente: **+14.2%**



# Andamento nei vari A.A.: viaggi culturali



**Venezia**



**Cremona**

*Primo viaggio culturale  
di 4 giorni*



**Napoli**



**Bergamo**



**Forlì**



# Andamento nei vari A.A.: viaggi culturali

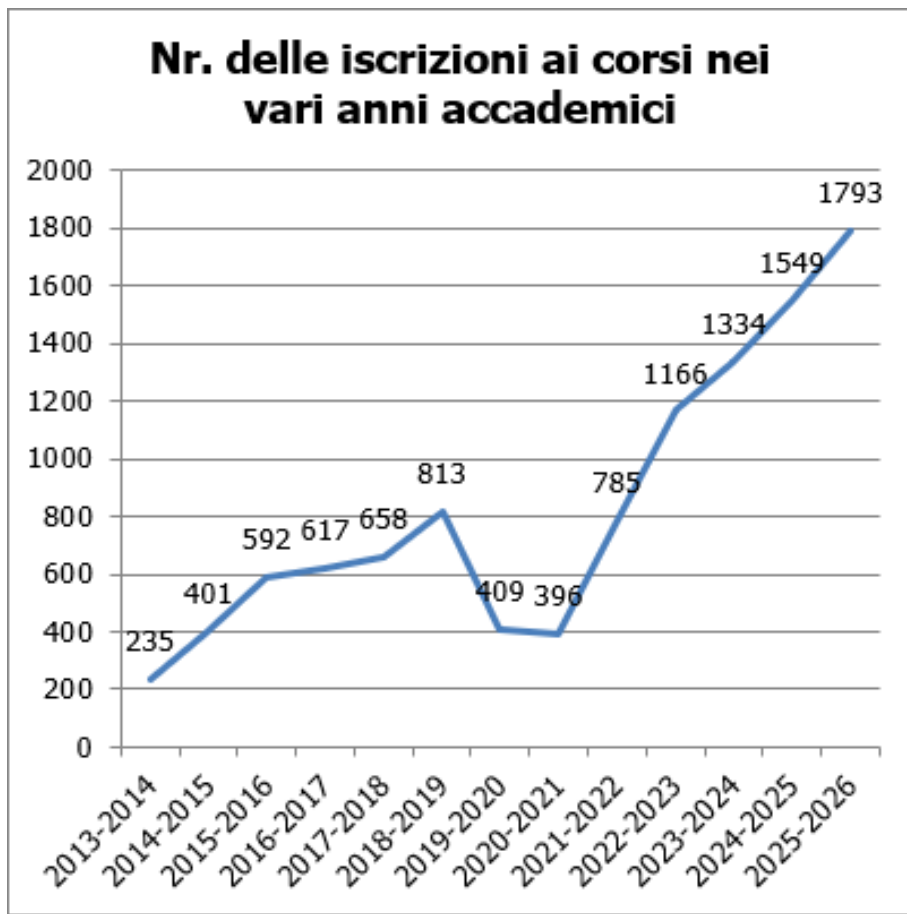


Differenza % rispetto  
alla media degli A.A. precedenti: **+20.0%**

Differenza % rispetto  
all'A.A. precedente: **0.0%**



# Andamento nei vari A.A.: iscrizioni ai corsi

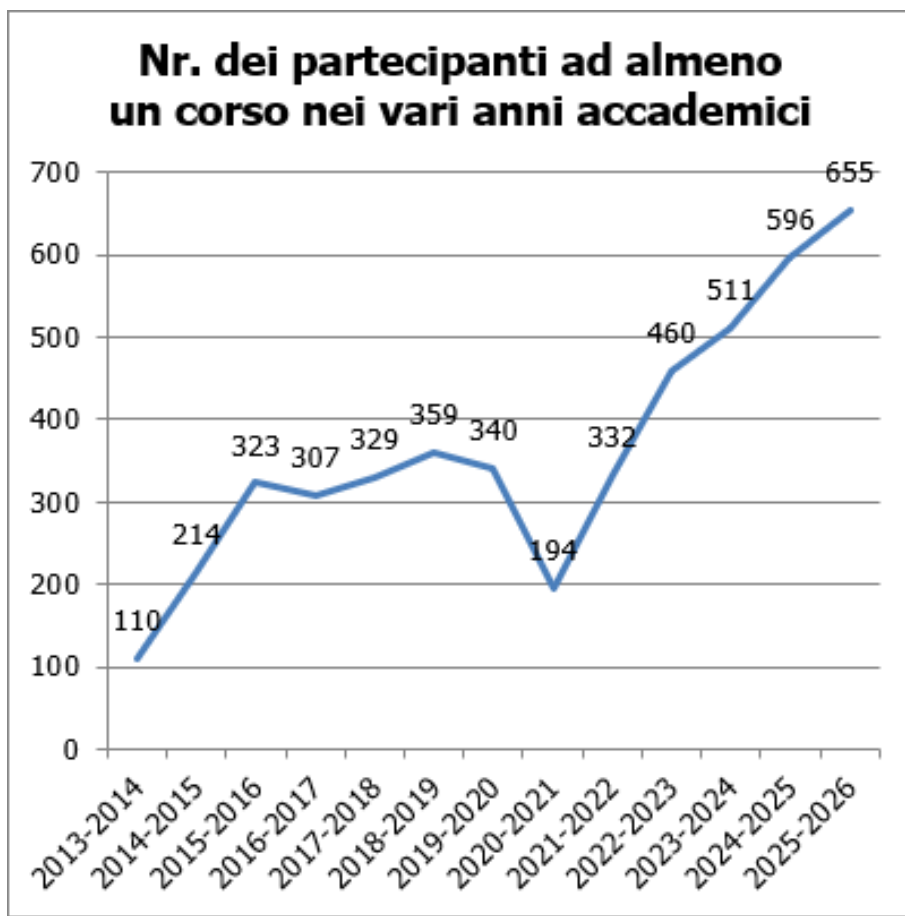


Differenza % rispetto  
alla media degli A.A. precedenti: **+140.3%**

Differenza % rispetto  
all'A.A. precedente: **+15.8%**



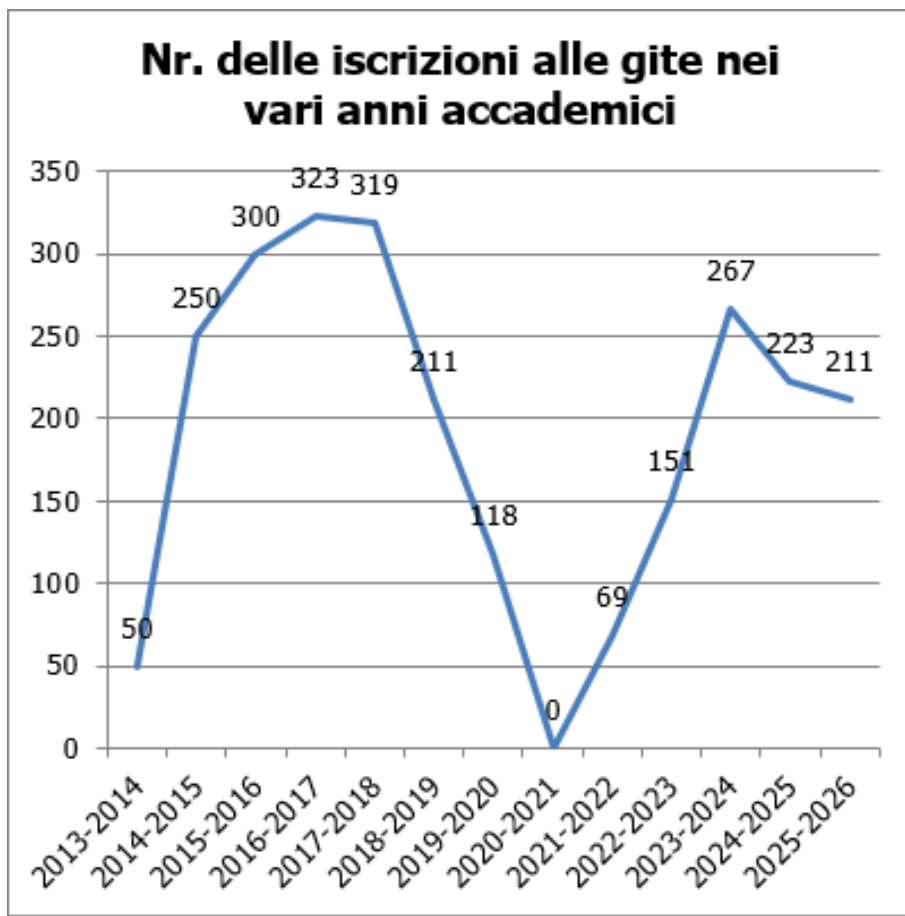
# Andamento nei vari A.A.: partecipanti ai corsi



Ogni partecipante segue,  
mediamente, 2.74 corsi



# Andamento nei vari A.A.: iscrizioni ai viaggi culturali

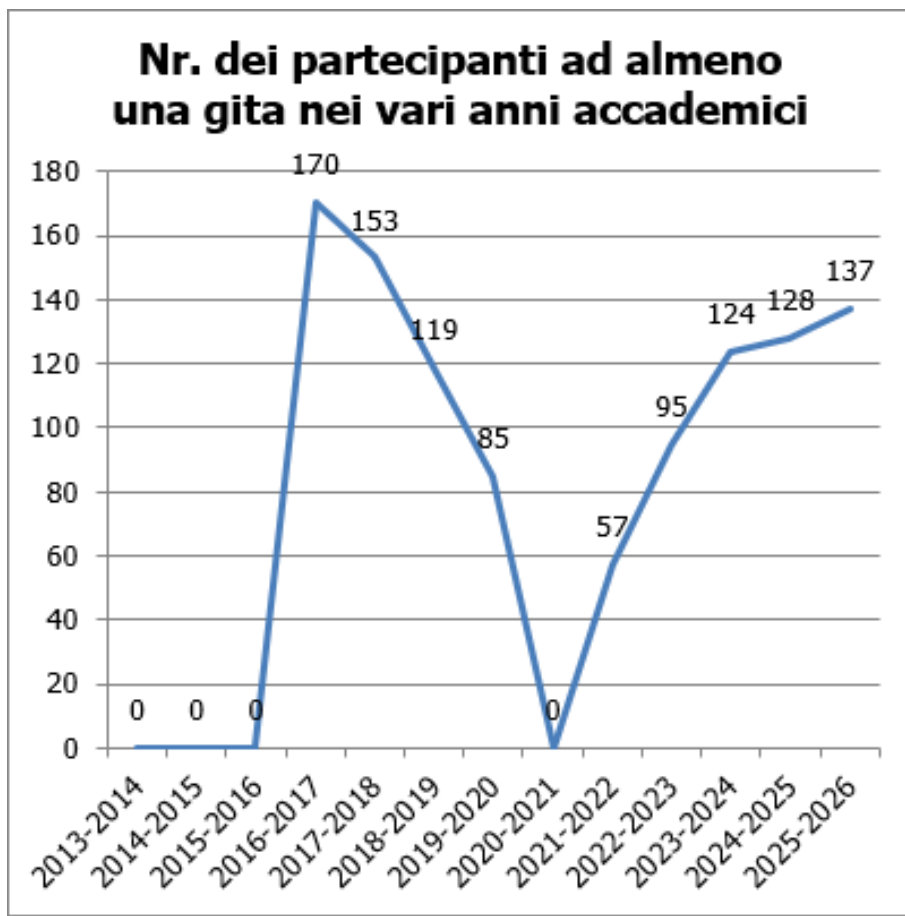


Differenza % rispetto  
alla media degli A.A. precedenti: **+11.0%**

Differenza % rispetto  
all'A.A. precedente: **-5.4%**



# Andamento nei vari A.A.: partecipanti ai viaggi culturali



Ogni gitante partecipa,  
mediamente, a 1.54 gite



# Andamento nei vari A.A.: eventi/conferenze

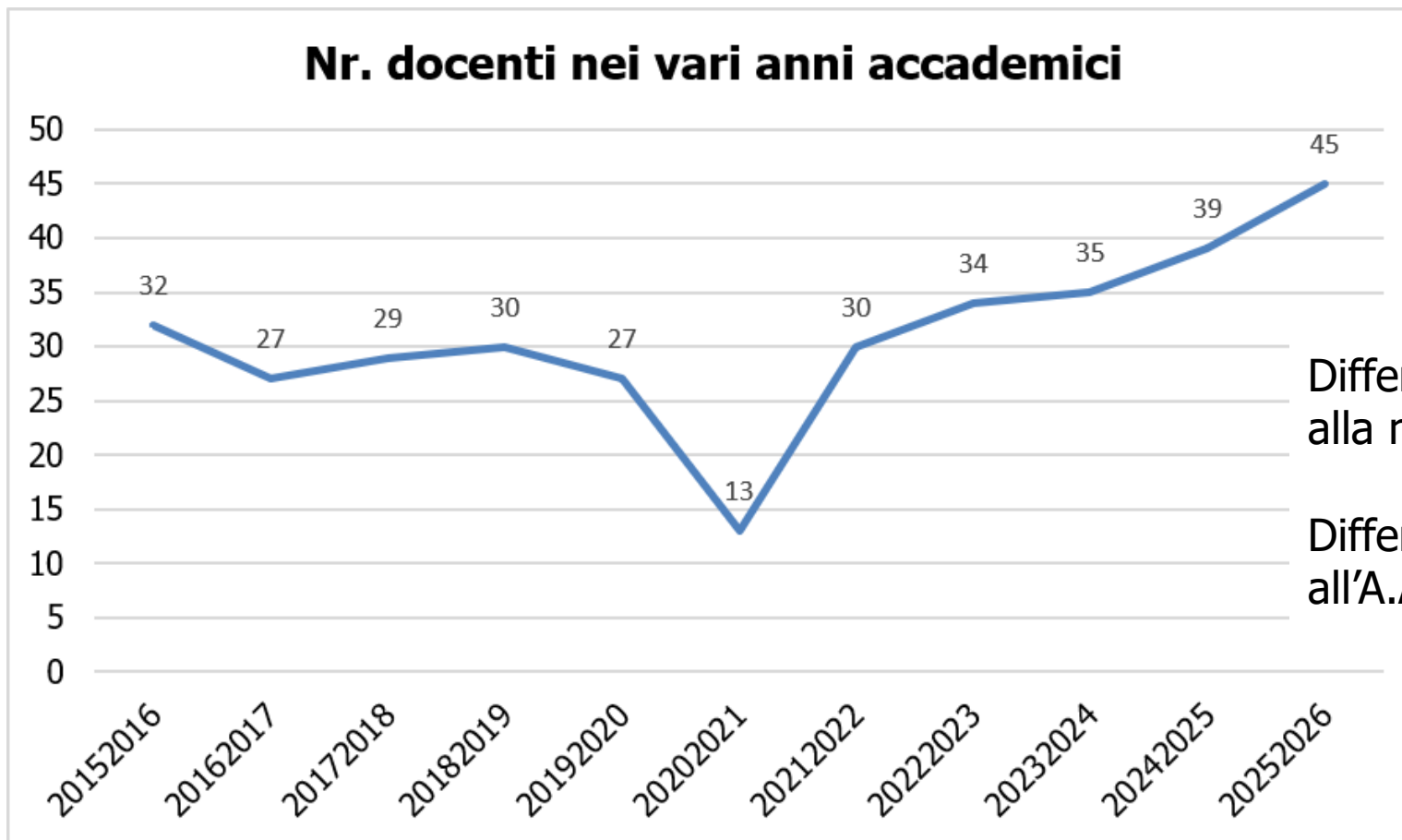


Differenza % rispetto  
alla media degli A.A. precedenti: **-13.4%**

Differenza % rispetto  
all'A.A. precedente: **-4.8%**



# Andamento nei vari A.A.: docenti (dati insufficienti per i primi due anni accademici)



Differenza % rispetto  
alla media degli A.A. precedenti: **+52.0%**

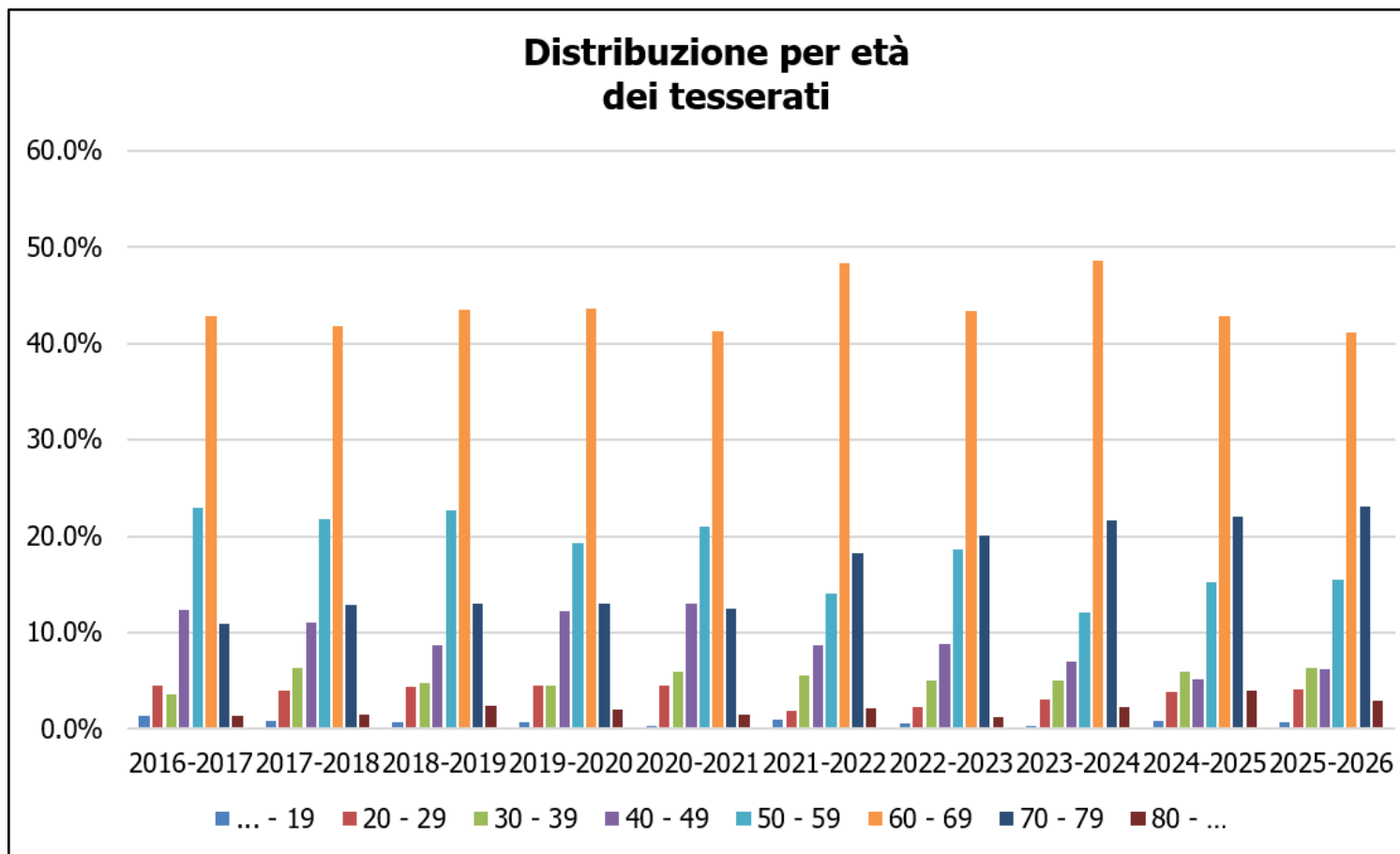
Differenza % rispetto  
all'A.A. precedente: **+15.4%**



# Andamento nei vari A.A.: distribuzione anagrafica: tesserati

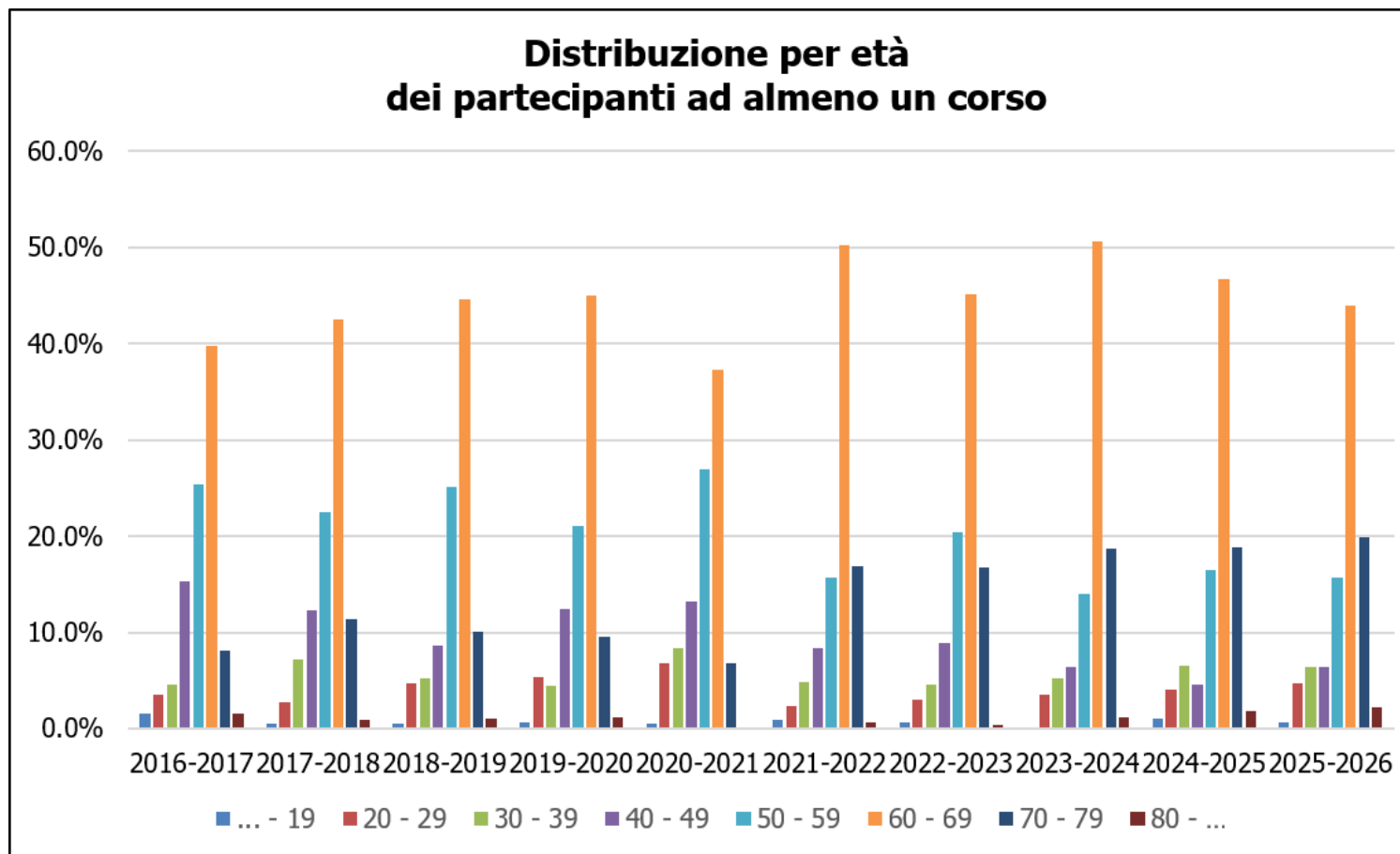


COMUNE DI  
FORMIGINE



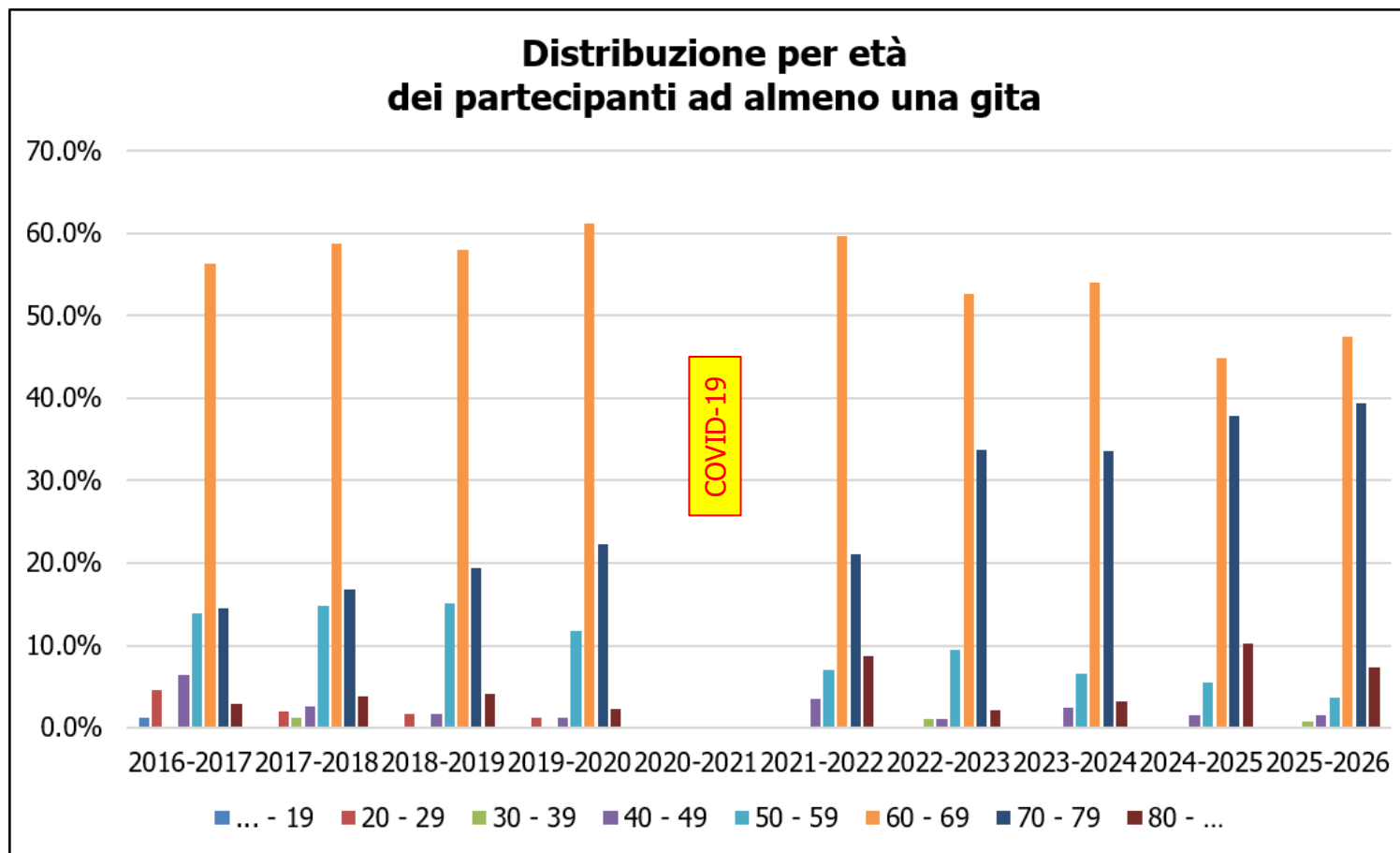


# Andamento nei vari A.A.: distribuzione anagrafica: corsisti



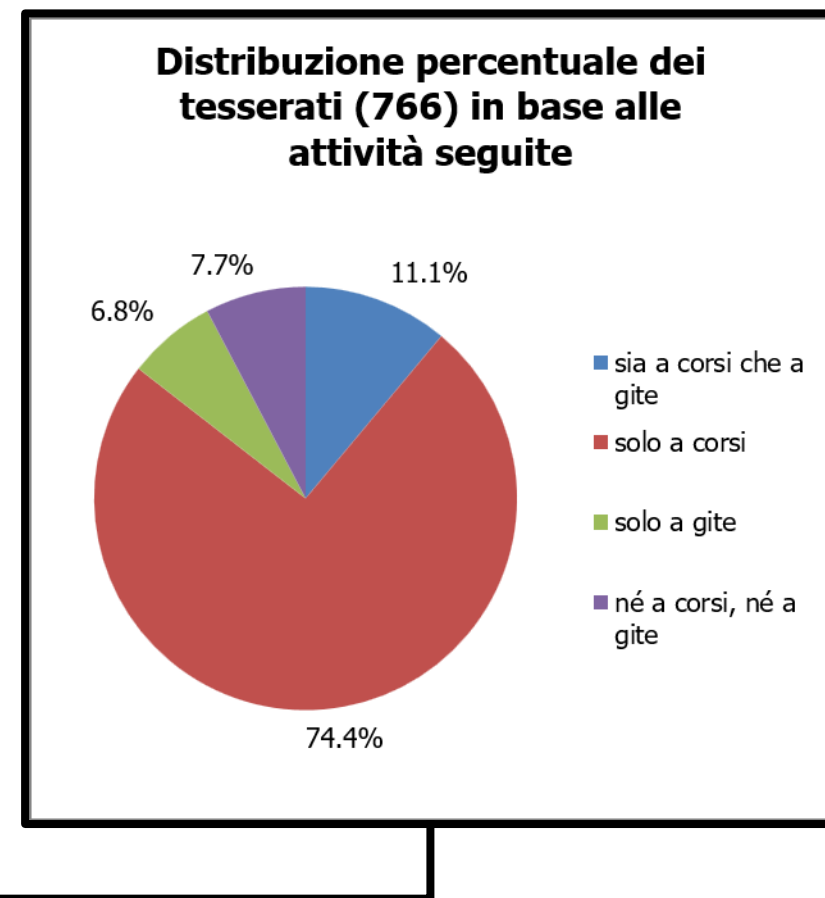
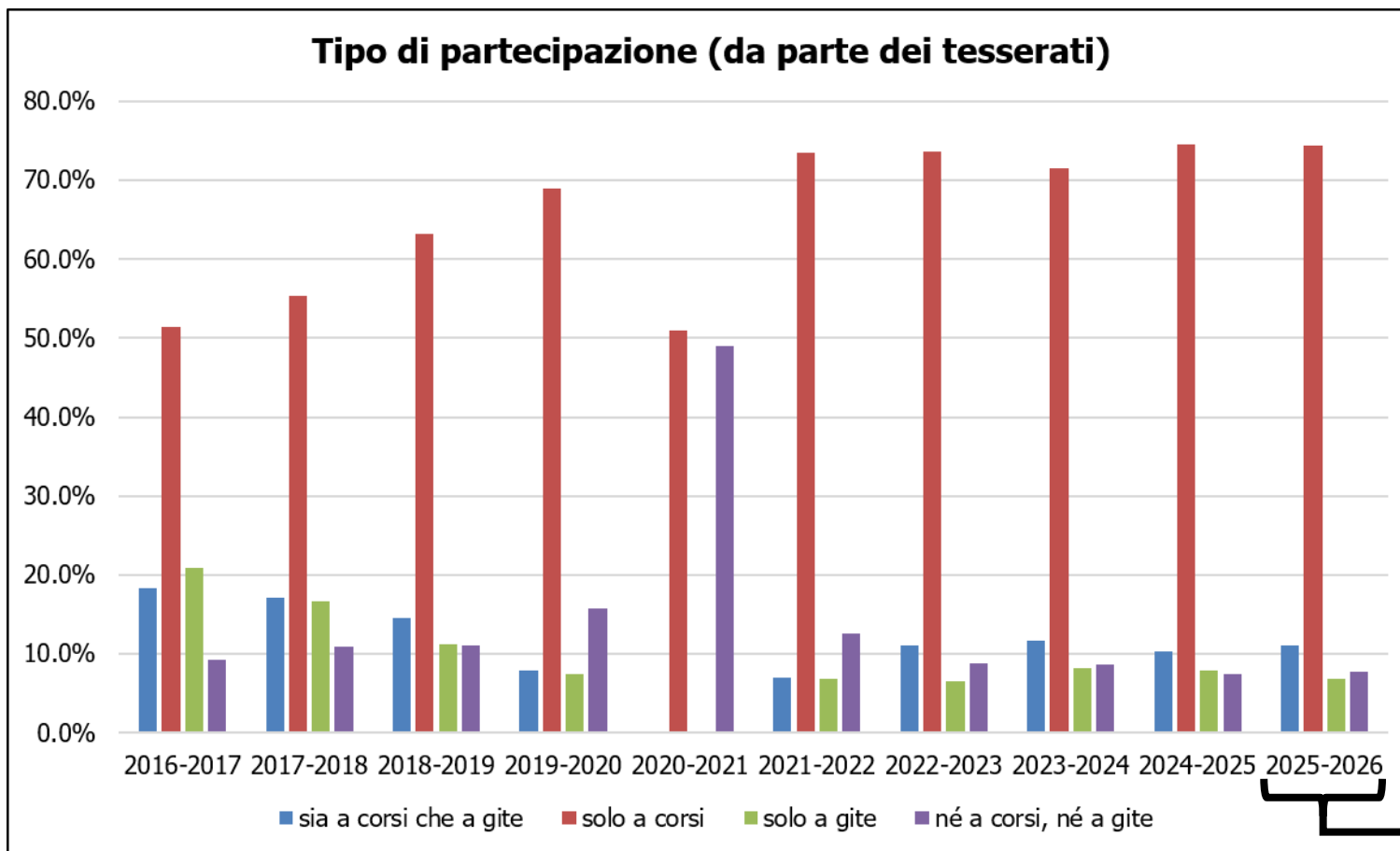


# Andamento nei vari A.A.: distribuzione anagrafica: gitanti



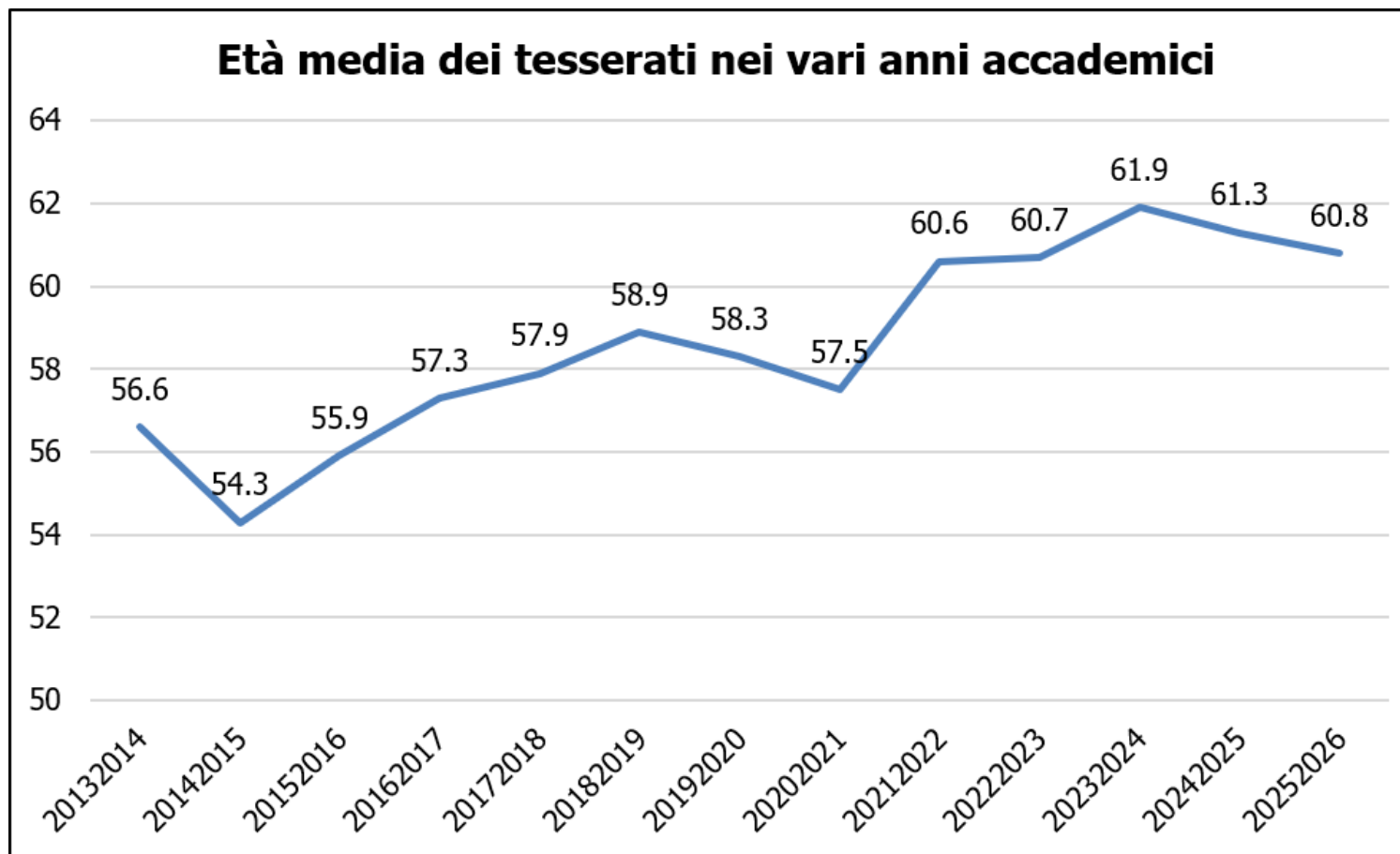


# Andamento nei vari A.A.: "tipologia di partecipazione"





# Andamento nei vari A.A.: età media dei tesserati

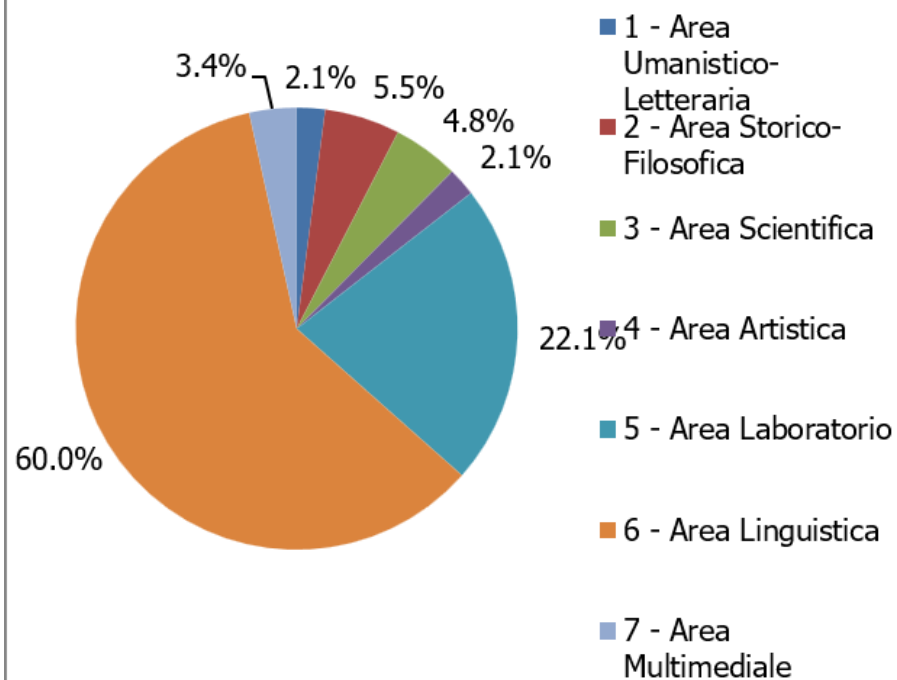




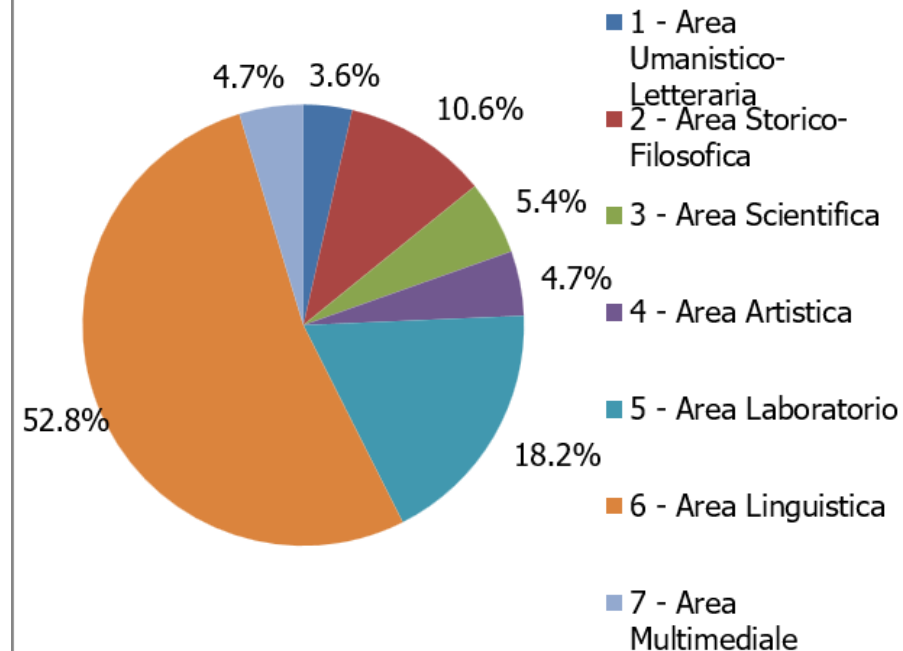
# Alcuni dettagli relativi all'ultimo A.A.: distribuzione dei corsi e dei corsisti per area tematica



### Distribuzione percentuale dei corsi (145) per area tematica

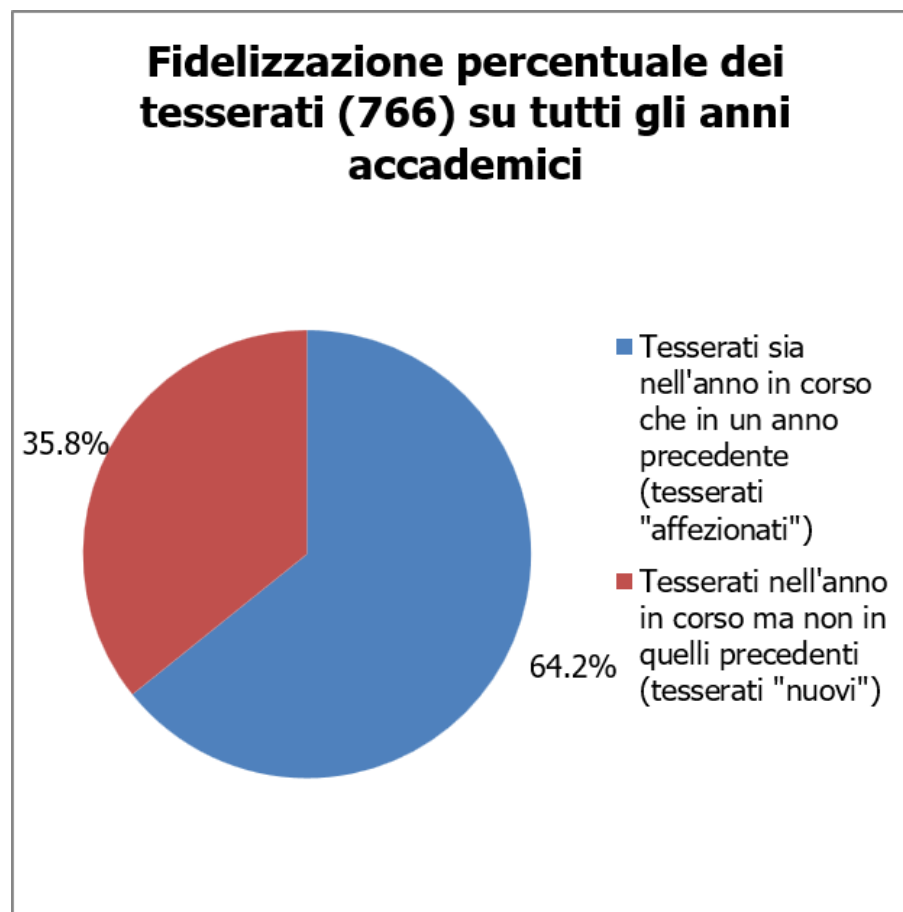


### Distribuzione percentuale dei partecipanti (1793) per area tematica





# Alcuni dettagli relativi all'ultimo A.A.: "fidelizzazione e ricambio" degli iscritti

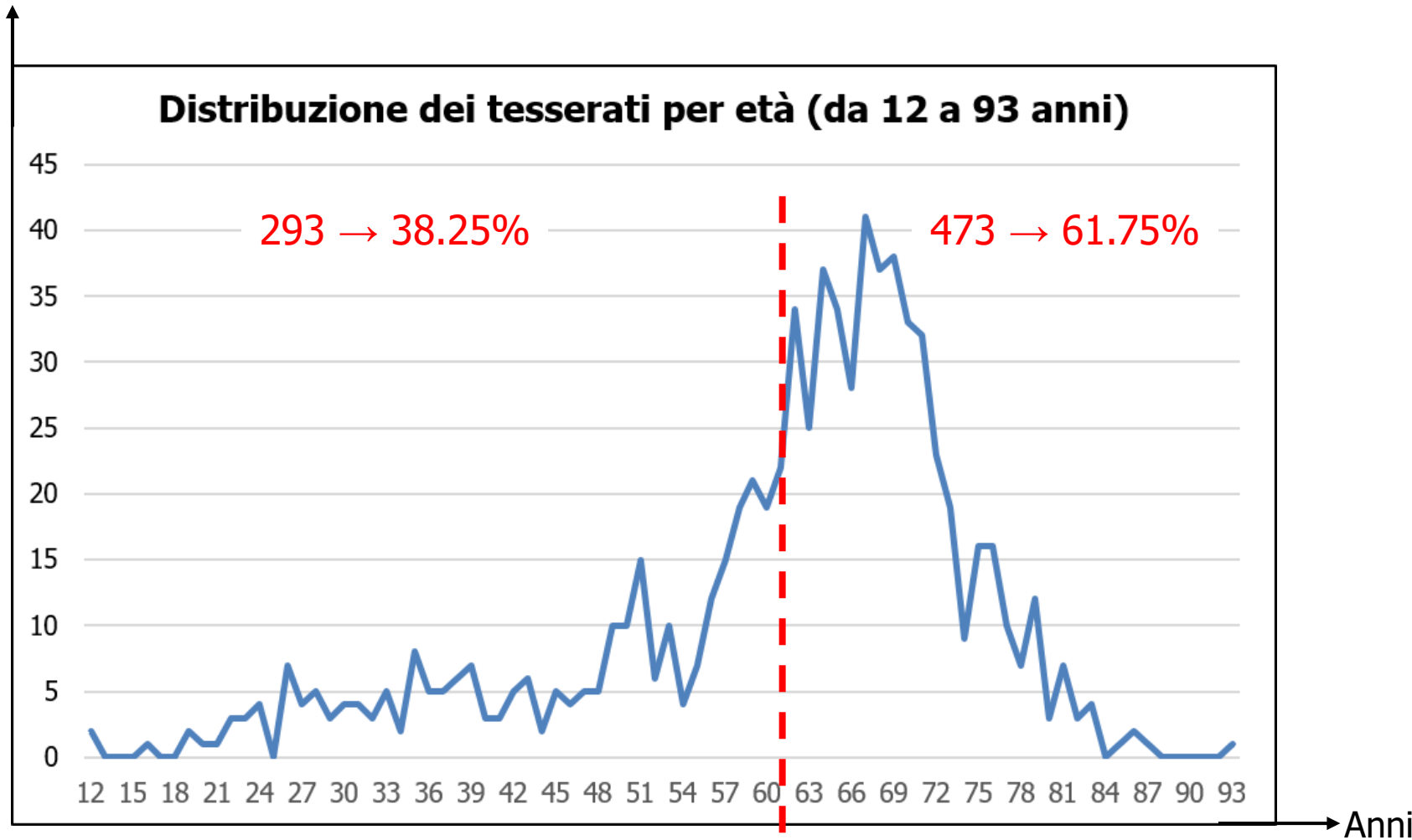




# Alcuni dettagli relativi all'ultimo A.A.: distribuzione anagrafica degli iscritti



Nr. tesserati



293 → 38.25%

473 → 61.75%

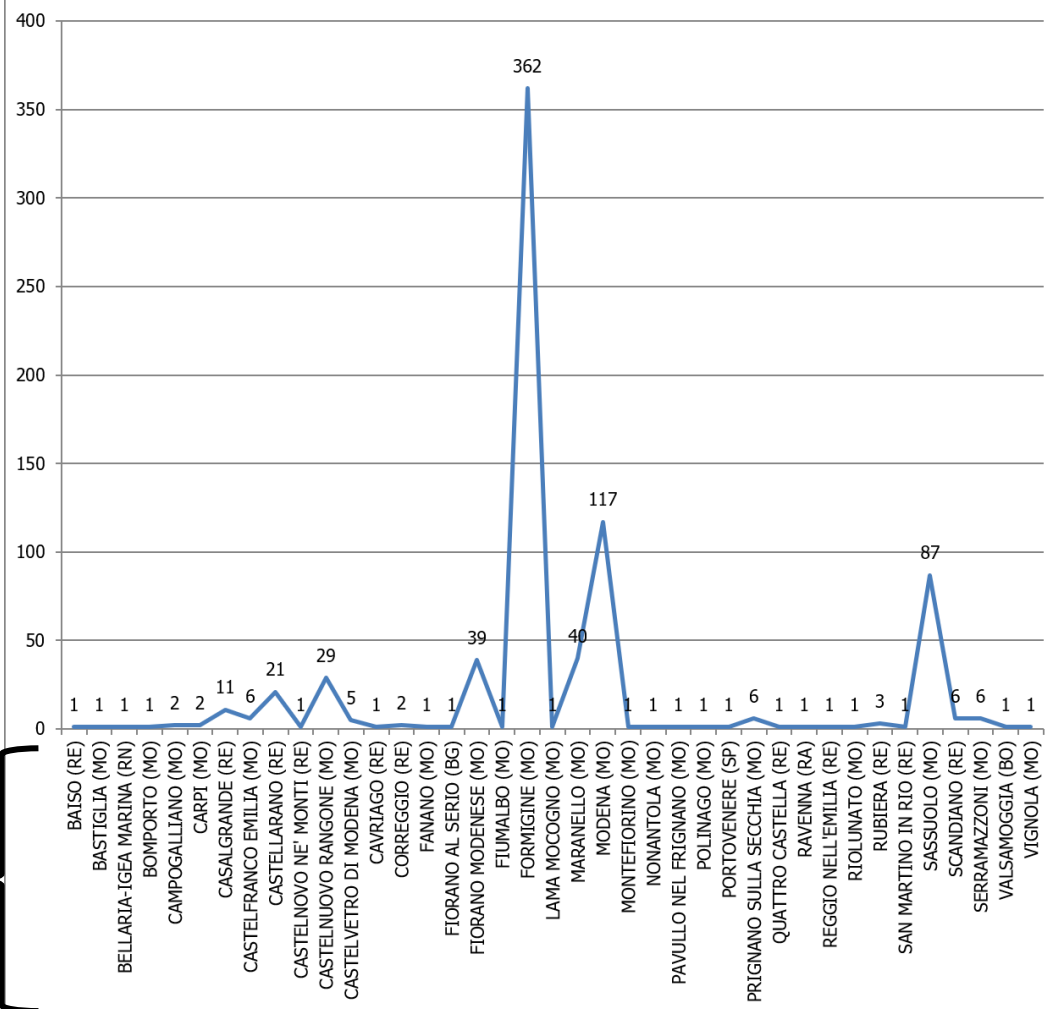
61 anni ≈ età media



# Alcuni dettagli relativi all'ultimo A.A.: distribuzione geografica degli iscritti

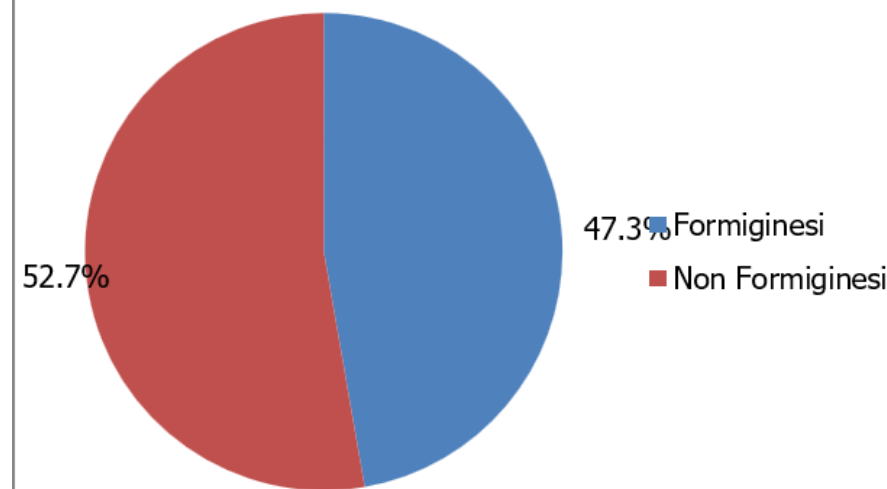


Distribuzione dei tesserati (766) per Comune di residenza



39 Comuni

Distribuzione percentuale dei tesserati (766) Formiginesi e non





# Alcuni dettagli relativi all'ultimo A.A.: i numeri "salienti" (riassunto)



- Iscritti: 766 (iscritto più giovane: 12 anni; iscritto meno giovane: 93 anni)
- Corsi attivati (svolti): 145
- Partecipanti ai corsi: 1793
- Partecipanti ad almeno un corso: 655
- Ore di lezione erogate: 1606.5
- Ore di lezione usufruite complessivamente dai partecipanti ai corsi: 19329
- Viaggi culturali in città d'arte con visite a musei e mostre: 5 (complessivamente, 211 adesioni)
- Serate di informazione/divulgazione a ingresso libero: 20  
(letteratura, arte, geopolitica, scienze, storia, filosofia, musica, cinema, teatro)
- Docenti: 45
  
- Media corsi per docente (145 / 45): 3.22
- Media corsi per partecipante (1793 / 655): 2.74



# Novità per il prossimo A.A.



- Nuovo sito: maggiormente fruibile anche mediante smartphone.
- Possibilità di iscriversi on-line (mediante pagamenti elettronici).

The screenshot shows the website interface for UNIPOP Formigine. The header includes the email address 'universitapopolareformigine@gmail.com', the address 'Via Sassuolo, 6 - 41043 Formigine (MO)', and navigation links for 'Come Iscriverti' and 'Contatti'. The main navigation menu includes 'Corsi', 'Docenti', 'Attività', 'L'Università', 'Collaborazioni', 'Gallery', 'Contatti', and 'Area Riservata'. The 'I nostri corsi' section displays six course areas with icons and 'VEDI CORSI' buttons:

- Area Umanistico - Letteraria (3 corsi)
- Area Storico - Filosofica (8 corsi)
- Area Scientifica (7 corsi)
- Area Artistica - Laboratorio (35 corsi)
- Area Linguistica (87 corsi)
- Area Multimediale (5 corsi)

The screenshot shows a course details page with the following information:

- Contributo 35,00 €
- Codice corso 3702
- N° Lezioni 5
- Terzo Bimestre
- MIN. Iscritti 8
- MAX. Iscritti 23

Below the details, there is a green box with the text 'Per iscriverti a questo corso devi essere registrato' and a green button labeled 'Accedi/Registrati'. Below that, there is a blue box with the text 'Vuoi contattare la segreteria?' and a blue button labeled 'Richiedi informazioni'. At the bottom, there is a section for sharing the course with social media, labeled 'Condividi corso su:', with buttons for Facebook and WhatsApp.

[www.unipopformigine.it](http://www.unipopformigine.it)

"UPF Università Popolare di Formigine"

unipopformigine

[universitapopolareformigine@gmail.com](mailto:universitapopolareformigine@gmail.com)

unipop.formigine



# Grazie per l'attenzione

[www.unipopformigine.it](http://www.unipopformigine.it)

 "UPF Università Popolare di Formigine"

 unipopformigine

[universitapopolareformigine@gmail.com](mailto:universitapopolareformigine@gmail.com)

 unipop.formigine