



Area 1 - Umanistico Letteraria	
<b>Argomento: Il romanzo popolare italiano</b>	
Codice del corso <b>2101</b>	Titolo del corso <b>I romanzi più venduti: i "gialli" e le storie d'amore.</b>
<p>Bimestre: Secondo Docente: Donata Ghermandi Nr. lezioni: 5 Giorni settimanali di lezione: Martedì Luoghi delle lezioni: Sede (Villa Benvenuti - Via Sassuolo, 6 - 41043 Formigine) Inizio lezioni: Martedì 10/01/2023, orario 17:30-19:00 Contributo: 35 Euro Nr. minimo partecipanti: 8 Nr. massimo partecipanti: 15</p>	
<p>Piccola storia della narrativa di consumo (romanzo "rosa" e romanzo "giallo") e del mercato del libro in Italia dall' Ottocento ai giorni nostri. Il romanzo popolare, considerato spesso un prodotto minore nel mondo della letteratura, ha trasformato il libro in un mezzo di intrattenimento e lo ha avvicinato al grande pubblico, mettendo a punto tecniche, come la serialità, adottate in seguito dai fumetti, dal cinema e dalla televisione. Il corso ricostruisce la nascita e le vicende della narrativa di consumo e del mercato librario in Italia, dal primo Ottocento ai nostri giorni: seguiamo il romanzo popolare dalle sue origini (feuilleton) al formato digitale (ebook).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Due incontri sul romanzo "rosa": il romanzo d'appendice (Carolina Invernizio), il grande successo di Liala e della nostra contemporanea Sveva Casati Modignani, con riferimenti ai best seller inglesi di Barbara Cartland.</li><li>- Tre incontri sul romanzo "giallo": dai "Misteri di Napoli" di Francesco Mastriani ai gialli Mondadori; Andrea Camilleri e Maurizio De Giovanni, romanzi e serie televisive; i gialli d'autore (Gadda, Sciascia, Eco).</li></ul> <p>Calendario delle lezioni (passibile di modifiche in base a eventuale indisponibilità delle aule o del docente): Martedì 10/01/2023, orario 17:30-19:00, presso Sede Martedì 17/01/2023, orario 17:30-19:00, presso Sede Martedì 24/01/2023, orario 17:30-19:00, presso Sede Martedì 07/02/2023, orario 17:30-19:00, presso Sede Martedì 14/02/2023, orario 17:30-19:00, presso Sede</p>	